

GRAPHISTE ILLUSTRATRICE

Quand technicité rime avec talent

Peut-être que vous ne connaissez pas Béatrice Sanchez mais il y a fort à parier que, si vous vivez dans la région de Montpellier, voire du Sud-Ouest, vous avez forcément déjà croisé son travail et pu admirer l'une de ses créations.

Béatrice Sanchez est graphiste-illustratrice free-lance depuis maintenant de nombreuses années. Affiches, logos, publicités... Elle sait faire. Elle a le talent pour traduire en images les envies et les souhaits de ses clients les plus exigeants. Qu'ils soient institutionnels ou privés, ils sont nombreux à avoir déjà fait appel à son savoir faire pour définir l'identité visuelle d'une manifestation, d'un lieu ou de leur entreprise...

Le goût du dessin

D'autant qu'elle se souvienne, elle a toujours aimé dessiner et souhaité travailler dans le domaine artistique. C'était une certitude. Son choix de métier, par contre, n'était pas encore clairement arrêté.

Alors, tout naturellement après avoir passé son baccalauréat au début des années 80, elle se tournera vers les Beaux-Arts. Là, au bout de sa deuxième année d'études, elle choisira de s'orienter vers les Arts Graphiques avec Option photo. Trois ans après, elle est graphiste-illustratrice.

Son premier job, elle le décrochera dans un studio de création à Pau. C'est l'époque inoubliable des premières commandes et des premiers travaux réalisés en tant que professionnelle. Elle travaillera un an dans cette petite structure mais, très rapidement, parce qu'on lui propose un travail particulièrement intéressant dans la capitale, elle fait ses bagages et monte à Paris.

De Paris à Montpellier

Paris, c'est un autre monde. Et d'énormes possibilités d'évolutions de carrière. L'idéal pour une jeune graphiste cherchant à se faire un nom et à se spécialiser dans l'édition musicale. L'opportunité qui s'offre à elle est exceptionnelle. On lui propose de concevoir et de créer des pochettes de disques et de collaborer ainsi avec

les "majors" de l'industrie du disque pour tout ce qui touche au marketing et au lancement d'un 45 ou d'un 33 tours.

Elle travaillera pour l'une des plus grandes agences de la place,

l'agence FKGB.

Un métier passionnant, dans une ville passionnante. Elle apprendra énormément, travaillera beaucoup et emmagasinerà une expérience certaine dans le



1 JOUR AVEC ...



domaine du graphisme et de l'édition musicale. Une parenthèse de sa vie qui durera deux ans. C'est en 1990, que pour des raisons personnelles, elle quitte la capitale pour s'installer à Biarritz. Ce qu'elle gagne en qualité de vie, elle le perd en opportunités professionnelles. *"Il n'y avait, pour mon métier que peu de débouchés sur place, constate Béatrice Sanchez."*

Alors, deux ans plus tard, en 1992, elle repart. *"J'ai toujours rêvé de vivre à Montpellier. Le moment était venu pour moi de concrétiser ce rêve. Nous nous y sommes établis mon mari et moi. Dès mon arrivée à Montpellier, je me suis installée en tant que professionnelle libérale. Je devenais graphiste-illustratrice free-lance."*

Paradoxalement, au début, Béatrice va essentiellement travailler pour des agences du Sud-Ouest, de Toulouse, qui la connaissent et surtout apprécient son talent et la qualité de son travail. Mais dans la région, elle a du mal à décoller. *"Il faut dire, qu'à l'époque, on était en pleine Guerre du Golf. Le climat était morose et les agences fermaient les uns après les autres, ajoute t'elle."*

Il lui faut impérativement se faire connaître et se constituer un solide réseau. Ce qu'elle fait sans attendre. Elle prend son book sous le bras et va taper aux portes des agences. Plus concrètement,

elle va leur téléphoner, son but étant d'obtenir, afin de pouvoir leur présenter son travail, un rendez-vous avec le Directeur artistique ou le Directeur de création, ceux-là même qui pourraient être en mesure de faire appel à ses services le moment venu. Petit à petit sa réputation s'établit et elle est de plus en plus sollicitée.

Technicienne et artiste

Au quotidien, nous sommes constamment entourés de codes graphiques. Ainsi les pictogrammes signalant ascenseurs, escaliers ou toilettes font partie intégrante de notre paysage visuel mais parce que nous y sommes habitués, nous n'y faisons plus attention.

Toute cette signalétique qui nous est familière a été conçue, à l'origine par des graphistes.

Le graphiste est l'élément essentiel d'une campagne de communication réussie. Il répond visuellement à des concepts, à des idées, en les mettant en image.

En imaginant et concevant affiches, logos ou annonces-presses, il va donner une identité unique et reconnaissable à une société, une institution, une région, une ville, un produit...

Béatrice Sanchez est graphiste mais elle est aussi illustratrice. Formée aux Beaux-arts, elle ajoute le dessin et l'illustration à ses nombreux talents.

GRAPHISTE ILLUSTRATRICE

Technicienne et artiste, elle possède une vaste culture artistique, sait être imaginative et créative tout en étant capable de se former en permanence et de maîtriser les logiciels adaptés à son métier, comme les incontournables Illustrator ou Photoshop.

Un métier, plusieurs facettes

Béatrice est graphiste soit, mais elle n'est pas que cela. Selon les commandes, les missions ou les demandes des agences ou de ses clients, elle est à même, comme nous l'avons déjà évoqué plus haut, de travailler en tant qu'illustratrice, mais aussi d'intervenir dans un projet en tant que Directrice artistique. Le DA est chargé de définir le style graphique et le design général d'un projet en tenant compte

de sa nature intrinsèque et des desiderata du client. Choisir d'exercer le métier de graphiste-illustrateur en free-lance, ce n'est pourtant pas opter pour la facilité ! Cela implique tout d'abord d'avoir du talent, de la créativité, un véritable sens artistique et une maîtrise parfaite des techniques du graphisme et de l'illustration. Elle cotise à la Maison des artistes et est sous statut libéral. En véritable professionnel libéral qui se respecte, elle possède de solides notions de management et de comptabilité ainsi qu'une âme de commerciale. Des qualités essentielles au développement de son activité : elle se doit, constamment de rechercher de nouveaux clients et de nouveaux défis à son talent. Sans oublier d'ajoutez à cela une organisation sans faille, surtout, quand, comme Béatrice, on est la maman de 3 footballeurs en herbe !

Comment est sélectionné un graphiste ?

Pour un projet donné, plusieurs graphistes sont mis en compétition. Chacun crée son propre projet et le présente à l'agence. Le choix du projet final revient au client.

"Il peut donc nous arriver de travailler sur un projet et de ne pas être sélectionné au bout, mais c'est le jeu."

Depuis plusieurs années déjà, Béatrice Sanchez a choisi de se spécialiser dans la communication publique. Elle travaille ainsi, en direct ou par le biais de certaines agences, avec de nombreuses institutions mairies, régions ou départements.

Une journée avec Béatrice

Il n'existe pas de journée type pour un graphiste. Elles se suivent et ne se ressemblent pas. D'autant plus que le processus de création ne se commande pas, il se met en place au fur et à mesure de l'avancée de la réflexion engagée et du travail de recherche. Pour Béatrice, tout commence avec un "brief"



1 JOUR AVEC ...

émanant du client. Un document essentiel qui explique le projet et les attentes du demandeur, ses envies.

C'est le moment où il faut "sentir" ce que veut réellement le client, le comprendre, intégrer sa philosophie, attraper sa vision des choses, son atmosphère. C'est primordial. Car un brief mal compris c'est un projet qui n'aboutira pas et une vraie perte de temps et d'énergie pour tout le monde.

Le graphisme selon Béatrice

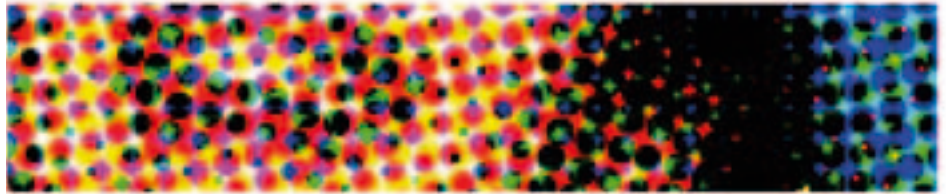
"Mes expériences, ma vie quotidienne, mes émotions nourrissent mon imaginaire et donc mon travail, mes créations. Dans ce métier, il faut être réceptif à notre environnement. L'accumulation de sensations, ces informations que nous stockons au quotidien, nous permettent d'avancer et de nous améliorer. Dans la mode il y a des courants à pressentir, à suivre. Dans le graphisme aussi. Un bon graphiste doit savoir garder tous ses sens en éveil pour emmagasiner odeurs, couleurs et impressions. Toute cette agglomération de choses est pour nous une vraie caverne d'Ali-Baba, de vrais trésors, un terreau dans lequel nous pouvons puiser à l'infini pour enrichir notre travail et notre vision d'un projet.

Pour faire un bon graphiste il faut de la technique, de la créativité, mais surtout du ressenti, de l'intuition et de l'empathie.

Pour comprendre ce que désire vraiment le client, j'essaie de me mettre à sa place. J'endosse le produit et je m'en imprègne pour le restituer sous forme de visuel, d'image, d'affiche ou de logo. Ceci afin de produire quelque chose qui lui ressemble, de montrer son essence même. Et si je devais donner un conseil à tous les jeunes qui rêvent d'exercer un jour ce métier, ce serait le suivant : soyez rigoureux dans votre travail et gardez l'esprit ouvert au monde qui nous entoure."

Qu'on se le dise !

BEATRICESANCHEZ DESIGNGRAPHIQUE



Le travail pour une campagne se déroule généralement de la même façon :

1. Brainstorming ! Toute l'équipe se met autour d'une table et les idées fusent.
2. S'en dégagent une ou plusieurs accroches, un slogans ou idées
3. Première mise en image de l'ensemble avec des " rough ", des croquis
4. Mise en image définitive du projet : choix du photographe, choix des modèles,...
5. Aboutissement au produit final : affiche, logo, campagne presse...

Graphiste-illustratrice