

CONSEILLER EN IMAGE

Le conseil en image, Pour être mieux, tout simplement...

Le conseil en image, ou relooking est un concept relativement novateur, réservé au départ à une élite et qui est arrivé en France, à Paris, il y a une dizaine d'années. Depuis, les cabinets ont essaimé. Il en existe maintenant à Lyon, sur la Côte d'Azur mais ils sont encore relativement peu nombreux en Languedoc-Roussillon. Caroline Jory-Poncet est l'un des pionnières en la matière dans notre région.

Elle vous accueille avec un large sourire et sait si bien vous mettre à l'aise que quelques minutes plus tard, autour d'un expresso ou d'une tasse de thé, vous n'hésitez plus et finissez pas lui confier ce dont souvent, vous n'avez jamais osé parler à personne : ce que vous aimez ou qui vous déplaît en vous, ce que vous aimeriez

changer, ce qui vous complexe depuis si longtemps.

En bref, vous souhaitez améliorer votre image, votre apparence pour être mieux dans votre quotidien et vous sentir enfin plus en confiance, plus sûre de vous.

Et ça, Caroline Jory-Poncet, conseil en image, elle sait faire. "Allure Intemporelle", c'est elle. Son bébé en quelque sorte, un

rêve qu'elle a enfin concrétisé après plus de 20 années passées dans le milieu de la mode : elle exerçait le métier de cadre commercial chez Dim, la première société textile vendue en grande distribution. Une référence.

L'arrivée de son troisième enfant, va changer la donne. Elle n'a plus envie de déplacements perpétuels, de stress, de pression.

Un jour avec ...



1 JOUR AVEC ...

Elle a envie d'autre chose et aspire à un réel changement de vie. Elle ose alors se porter volontaire pour un départ dans le cadre d'un plan de licenciement, elle se lance. Elle bénéficiera ainsi d'un aide à la reconversion et à la création d'entreprise. Dorénavant, les seuls challenges auxquels elle aura à faire face sont ceux qu'elle aura choisis ! Elle a toujours aimé le monde de la mode, le contact. Elle sait aussi observer, écouter. Toutes ces valeurs, ces qualités, elle les retrouve concentrées en un même métier : elle fait le choix de réaliser son rêve pour devenir conseil en image. Elle réalisera alors un bilan de reconversion qui la confortera dans ses choix.

Pendant cette période de transition, elle sera formée, encadrée et aidée par un cabinet d'out-placement -comprendre cabinet de reclassement- qui lui permettra de prendre confiance en elle.

Parallèlement, parce que le goût ne fait pas tout et parce qu'elle est perfectionniste, Caroline va se former, acquérir un grand nombre de savoir-faire, de connaissances théoriques et pratiques dans des domaines aussi divers que la colorimétrie, l'étude des morphologies, le maquillage ou la rectification morphologique par le vêtement. Autant de domaines qu'il lui faut étudier et parfaitement intégrer pour exercer le métier auquel elle aspire.

Et en septembre 2008, c'est l'aboutissement. Enfin, elle crée son cabinet à Restinclières, "Allure Intemporelle".

Le conseil en image, pour qui ?

Parce que l'apparence renforce la confiance en soi et influence le regard d'autrui, le conseil en image s'adresse à tous, hommes



Conseiller en image

CONSEILLER EN IMAGE

1 jour avec ...



ou femmes, particuliers et entreprises désirant dynamiser, améliorer ou actualiser leur "look", à tous ceux qui veulent offrir une image optimale de soi, aux personnes désireuses de reprendre confiance en elles...

Aux professionnels, qu'ils soient dirigeants, commerciaux ou autres, qui souhaitent faire évoluer leur image afin de se positionner et d'être identifiés clairement sur le marché.

Mieux dans son corps, mieux dans sa tête

Etre conseiller en image consiste à aider un individu -femme ou homme- à valoriser ses atouts naturels, sa présentation, son allure, son comportement. C'est l'art de la mise en valeur de la personne en fonction de ses critères naturels. Il permet de trouver son propre style tout en tenant compte de ses impératifs de vie, qu'ils soient professionnels ou personnels. Un individu, pour être en harmonie, a besoin que son physique et sa personnalité soient en adéquation.

Un bon conseil en image se vérifie dans la durée et non pas dans l'éphémère et le spectaculaire. Hors de question de faire du sensationnel. Pour optimiser son image et afin que la personne en demande se sente mieux dans son corps mais aussi face aux autres, il est essentiel de respecter sa personnalité, sa manière de vivre, ses envies et son caractère.

Simplement, et parce que nous vivons dans un monde de représentation, de communication et de compétition, le conseil en image peut vous aider d'emblée à vous sentir mieux, à être plus à l'aise en société et à faire du coup une bonne première

impression. Une manière de renforcer l'estime de soi, de doper son potentiel, de valoriser son mieux-être et développer son impact personnel, tant dans la sphère privée que professionnelle.

L'art et la manière

Etre conseil en image, c'est l'art de mettre en valeur les points forts d'un individu, lui enseigner à dissimuler ses points faibles tout en lui apprenant à trouver son propre style : le style qui le rendra unique, les couleurs qui l'embelliront naturellement, un maquillage

adapté, une coiffure et une couleur de cheveux qui lui ressembleront, les bons accessoires, la garde-robe la mieux adaptée à sa silhouette et dans laquelle il se sentira bien.

Une journée avec Caroline

Passer une journée avec une conseillère en image doit être avant tout un moment de bien-être que l'on s'accorde.

"Une cliente qui vient me voir à l'atelier, explique Caroline, est là avant tout pour s'occuper d'elle, pour s'offrir un moment de plaisir, une parenthèse qui n'appartient qu'à elle."

Et en effet, après un premier contact et une fois le rendez-vous pris, la séance à l'atelier de relooking commence toujours de manière sympathique, agréable et détendue.

9h00 du matin

Entretien autour d'une tasse de thé ou de café

Une manière idéale de faire connaissance, d'engager la conversation et de mettre en confiance. *"L'important pour moi, ajoute Caroline, est de bien comprendre qui elle est réellement et ce qu'elle souhaite. Pour moi il y a deux points essentiels à définir : tout d'abord, ce qu'elle veut changer ensuite, ce que je peux faire pour elle. Ma cliente n'est pas cendrillon et je ne suis pas sa bonne fée. Je peux conseiller pour sublimer l'existant. Mon but n'est pas de transformer ma cliente en ce qu'elle n'est pas. Elle se sentira belle mais restera elle-même."*

1 JOUR AVEC ...

La discussion aidant, les clientes se dévoilent et finissent par dévoiler leurs envies, leurs besoins, ce qui les ennue chez elles. Après ce premier échange informel, la cliente est mise à contribution. Il lui faut remplir un questionnaire très complet et personnel qui va permettre de mieux cerner sa personnalité, ses aspirations et donc, sa démarche.

Puis, le travail commence. L'atelier se passe sur une journée ou une ½ journée en fonction des choix ou des demandes de la cliente.

9h30

Colorimétrie ou méthode des 4 saisons

Il s'agit là, d'une étape importante qui aura une vraie influence sur l'ensemble du relooking, le but étant d'identifier les couleurs qui vous mettront en valeur.

En fonction de la couleur naturelle de vos cheveux, de votre carnation, de la couleur de vos yeux, Caroline définira très précisément votre propre palette de couleurs, celle qui vous fardera même sans maquillage et qui vous mettra en valeur.

Il existe 4 palettes de couleurs correspondant aux quatre saisons : printemps, été, automne, hiver. Les palettes "printemps" et "automne" sont constituées de couleurs chaudes à dominante jaune ; les palettes "été" et "hiver" au contraire, sont composées de couleurs froides à dominante bleu.

Maquillage et coiffure

Une fois déterminées les couleurs les plus adaptées à la cliente, vient le moment des conseils soins de peau, coiffure et maquillage. Il s'agit là d'utiliser la palette retenue pour travailler sur un maquillage léger qui vous embellira au quotidien et de définir la teinte et la coupe la mieux adaptée à votre visage.

12h00

Pause déjeuner !

Moment de détente idéal au bilan de la matinée.

13h00

L'après-midi débute par l'étude détaillée du style et de la morphologie de la personne, étude qui permettra de définir avec précision ce qu'il faut valoriser ; Puis, on passera en revue les matières, les accessoires, les formes, les coupes des vêtements ainsi que les accessoires. Cela peut prendre toute l'après-midi qui s'achèvera, avec l'accord de la cliente, chez le coiffeur.

18h00 (ou 19h00 peut-être...)

La journée s'achève.

La cliente repart avec une nouvelle coiffure, des étoiles plein les yeux et des conseils qu'il lui faudra mettre en pratique au quotidien. Pour cela, dans la semaine, Caroline lui remettra un book complet ou seront consignés les détails de sa palette de couleurs, les formes les mieux adaptées à sa morphologie, charge à elle de reproduire ce qu'elle a appris et découvert toute la journée durant.

Le jour suivant

Si vous le souhaitez, Caroline peut, avec vous, effectuer le tri de votre garde-robe puis vous accompagner pour un moment shopping afin de vous orienter pour quelques achats complémentaires.

6 mois plus tard...

Un entretien de suivi permet de faire un bilan avec la cliente.

Allure Intemporelle se conjugue aussi au masculin et les messieurs sont de plus en plus nombreux à se renseigner et à franchir le pas. Entretien personnalisé, composition de la palette de couleur, étude détaillée du style et de la morphologie... Les étapes sont les mêmes que pour le conseil en image au féminin. *"Dans l'homme que l'on connaît on respecte la vertu, dans l'homme que l'on ne connaît pas, on regarde l'habit"* Proverbe chinois

Allure intemporelle 4, rte de Beaulieu 34160 Restinclières - jory-poncet@neuf.fr - 06 89 79 03 59

Le saviez-vous ?

D'après Albert Mehrabian, professeur à l'Université de Californie, l'impact que nous produisons dépend :

- à 55% de notre apparence, de ce que l'on appelle le non verbal,
- à 38 % de notre voix, ton, débit, intonation
- et seulement à 7% du contenu de notre discours.