

# CRÉATEUR DE SITES WEB

## Webmaster, un métier dans l'air du temps

Pour des raisons de planning plutôt surbooké en cette période de pré-fêtes, c'est à la Maison des Professions Libérales, qu'entre deux rendez-vous, Rémy Corthésy, créateur de sites web chez Remycorthesy.fr, exerçant son métier sous statut libéral, a très gentiment accepté de me rencontrer.

Au départ, rien ne prédestinait Rémy à devenir webmaster. Natif de Loriol, joli village situé dans la Drôme, en Rhône -Alpes, Rémy a commencé par faire ses études à Crest. Là, il obtient un baccalauréat F3 d'électrotechnique au lycée privé de Saint Louis. Il souhaite poursuivre ses études mais, comme il n'arrive pas à obtenir une place dans la section et l'IUT qu'il souhaite, Rémy fait le choix de partir à l'armée pour effectuer son service militaire. Il est incorporé en Décembre et est libéré, 12 mois après ...en Décembre. Impossible à ce moment-là d'intégrer un cursus quel qu'il soit : les cours avaient déjà commencé depuis un bon trimestre. Mais pas question pour lui de rester sans rien faire.

### De la maintenance audiovisuelle...

Il a alors pas loin de 20 ans et choisit de se réorienter dans la maintenance audiovisuelle. Pour ce faire, il suit une formation qualifiante de 12 mois à l'AFPA.

A sa sortie, il est immédiatement recruté par un magasin qui vend des télévisions et de la vidéo à des particuliers. Pendant deux ans, dans cet établissement, il s'occupera du service après-vente et de la maintenance des appareils.

Un travail somme toute routinier et dont le "train-train" est loin de convenir à un jeune de 22 ans : il s'ennuie et ressent très vite le besoin de changer d'air.

L'occasion se présente pour lui sous la forme de quelques lignes parues, à l'époque, dans le Dauphiné. L'annonce émane d'une grosse société faisant partie d'un grand groupe. L'établissement cherchait à recruter un technicien de maintenance en audiovisuel dans le domaine de l'institutionnel. Et le poste était à pourvoir sur... Paris ! Rémy n'hésite pas. Il postule et est recruté. Si le travail est le même, l'environnement dans lequel

Un jour avec un...



# UN JOUR AVEC UN...

travaille dorénavant Rémy Corthésy change du tout au tout : fini la routine ! Il bouge beaucoup, fait de nombreuses rencontres. Il s'occupe maintenant de la maintenance audiovisuelle du parc locatif des hôpitaux comme la Pitié Salpêtrière, des prisons comme Fleury Mérogis et la Santé et de grands palaces parisiens.

## ...à la maintenance informatique

Et parce que tous les parcs locatifs sont gérés par informatique, il se forme, en interne à ce nouveau domaine.

A partir de là, Rémy possède 2 cordes à son arc : il s'occupera de maintenance audiovisuelle et informatique.

A la fin des années 80, dans le groupe où il travaille, se libère un poste en Languedoc-Roussillon.

Sa famille lui manque, il décide de se rapprocher, demande sa mutation, l'obtient et choisit de s'installer à Montpellier. Désormais son rayon d'action s'étend à tout le Sud de la France. Il intervient en Languedoc-Roussillon mais aussi en région Provence-Alpes-Côte d'azur. De Nice à Pau, il s'occupe de maintenance essentiellement informatique et de la formation du personnel qui doit utiliser ce nouvel outil. Ce poste, il l'occupera pendant près d'une douzaine d'années, jusqu'en l'an 2000, année où la mise en place des 35 heures va entraîner une modification en profondeur du mode de fonctionnement de son service. Le cap sera difficile à négocier pour de nombreuses sociétés. Rémy doit faire face à un licenciement économique et se retrouve au chômage pour la première fois de sa vie.



Il profitera de cette période pour compléter sa formation, reprendre ses études et valider son expérience acquise sur le terrain. Il s'inscrit à l'Université Montpellier 2 et passe un DU en Maintenance informatique. Une manière de faire le point, de reprendre les bases, de faire le bilan de ses connaissances et de son expérience.

Son DU, va lui ouvrir d'autres horizons dans de nombreux domaines. Il redécouvre ainsi le monde d'Internet et ses immenses possibilités et ce, non pas en tant que simple utilisateur mais bien en tant que professionnel.

## Webmaster, un métier d'avenir

Il en appréhende toute la richesse et les potentialités et découvre en même temps le métier de webmaster, un métier mariant technicité et créativité, un métier qui semble lui convenir parfaitement.

Alors, après le DU, Rémy Corthésy se lance, il veut se former à ces nouvelles compétences pour devenir webmaster. Ce qu'il fait.

Parallèlement, il crée sur Montpellier AP Information Formation, une association destinée à aider les gens à se servir

# CRÉATEUR DE SITES WEB

de l'outil informatique, à naviguer sur le web.

*"L'associatif à toujours fait partie de ma vie. Dans ma famille, faire du bénévolat et aider les autres fait partie de notre quotidien. Ainsi, pendant de nombreuses années, j'ai été bénévole à la Croix-Rouge. En l'occurrence, dans le cadre d'AP Information Formation, je voulais faire profiter de mes compétences et de mon expérience les nombreuses personnes peu à l'aise avec l'outil informatique. Et là, à ma grande surprise, je me suis aperçu qu'il y avait une vaste demande en la matière. Je faisais face à de nombreuses demandes dont beaucoup allaient bien au delà*

*du cadre associatif. Cela m'a amené à m'interroger, à mener une vraie réflexion sur mon avenir professionnel et cela d'autant plus que les offres d'emploi que je trouvais sur le marché du travail ne correspondaient ni à mes compétences, ni à mon expérience."*

## Remycorthesy.fr

A partir de là, Rémy Corthésy s'interroge : Que propose t'on ? A qui ? A quel prix ? Qui propose quoi ?

Il se rapproche de professionnels libéraux installés, contacte la Maison des Professions libérales, suit la demi-journée d'information qui y est proposée par l'ORIFF-PL, fait faire une étude

de marché et un bilan prévisionnel. Toutes ces démarches aboutiront à son installation en tant que libéral.

En effet, tous les éléments en main, il se lance et ouvre " sa petite entreprise ", une agence de création de sites web Remycorthesy.fr, agence qu'il domicilie à Montpellier.

*"L'avantage de mon métier, c'est que même si mon entreprise est domiciliée en Languedoc-Roussillon, par la magie d'Internet, j'ai la possibilité d'être contacté par des entreprises et des sociétés disséminées à travers le monde. Par exemple, je viens tout récemment de signer un contrat de maintenance avec une*

Un jour avec un...



# UN JOUR AVEC UN...

## Une journée type avec un webmaster

L'un des avantages de travailler chez soi, par le biais du net est que l'on n'est pas tenu de fonctionner aux horaires " conventionnés ". Ce qui peut avoir aussi quelques inconvénients...

Car si Rémy Corthésy commence toujours invariablement sa journée de travail relativement tôt, elle peut se finir très tard : tout est fonction de la domiciliation des clients qu'il doit contacter !

Aux alentours de 8h30, il branche son ordinateur et se connecte. Là, il traite ses courriers électroniques : ouverture des mails, lecture, réponse... Cela peut prendre facilement une à deux heures.

Ceci fait, il s'attaque ensuite à la maintenance des sites Internet de ses clients : mise à jour des sites, travail sur les photos qui lui sont envoyées, insertion des photos, référencement des sites...

Une fois cette partie de son travail achevé, il laisse son habit de technicien pour enfiler celui de commercial : en fonction de ses rendez-vous de la journée -rendez-vous physiques ou téléphoniques-, il prospecte de nouveaux clients, prend des contacts, travaille son réseau.

*"Cela prend aussi beaucoup de temps et d'énergie, mais c'est essentiel !"*

De retour à son bureau, sa journée est loin d'être terminée : c'est l'heure d'établir les devis, de travailler sur les maquettes et de les envoyer à leurs destinataires.

Pour Rémy, l'écoute est primordiale dans son métier. Un site, c'est la vitrine d'une entreprise, d'une association ou d'une institution. Pour ne pas se tromper et dans son devis et dans sa maquette, il faut lors du rendez-vous avec le client être à l'écoute de ses demandes, comprendre et ressentir ses besoins. Il faut de l'intuition. Pour que la première maquette qui sera présentée au client soit la plus proche possible de son besoin. *"Car si cela n'était pas le cas, il faut tout modifier, ajoute Rémy. Recommencer et recommencer encore, jusqu'à ce qu'ensemble mon client et moi, nous trouvions la maquette idéale. Et c'est la partie de mon métier que je préfère. Celle où l'on part de la page blanche pour créer. A ce moment là, tout est possible."*

*société basée en Guadeloupe. Internet abolit les frontières et les distances. Finalement, mon champ d'action pourrait se limiter...au monde entier."*

Vaste programme !

### Le métier de webmaster ou créateur de sites web

Dans notre société de communication, où grâce au dieu Internet tout va de plus en plus vite et de plus en plus loin, le webmaster n'est pas seulement important pour une entreprise ou une société, il est tout simplement essentiel.

En effet, un établissement absent de la toile, se coupe potentiellement d'une certaine clientèle : un site web, c'est un peu comme la carte de visite virtuelle d'une entreprise, consultable 24h/24 sur la toile. C'est un must !

Chaque site, comme chaque société dont il est l'émanation, doit posséder ses propres caractéristiques bien identifiables. Il se différencie des autres sites Internet par le contenu et la navigation.

A la fois créateur et technicien, le webmaster est chargé de concevoir le site adapté à vos besoins et à vos attentes, celui qui vous fera connaître, reconnaître, vendre.

### Bon à savoir

Rémy Corthésy intervient également en tant que formateur dans les établissements qui souhaitent, après sa création, gérer leur site en direct.

### Créer un site, c'est bien... Le référencer, c'est mieux !

Créer un site, sans le référencer, c'est courir le risque qu'un client potentiel n'arrive pas à le trouver dans les milliers de réponses proposées par le moteur de recherches suite à une requête donnée.

C'est là que l'intervention d'un professionnel peut faire la différence car, régulièrement, il va s'assurer de la lisibilité du site.