

Conseil en communication trilingue

Native de Stuttgart, la capitale du Bade Wurtemberg, Ira Imig a passé toute son enfance dans cette jolie ville du Sud-Ouest de l'Allemagne. Après le gymnasium, elle entre à l'université de Stuttgart. Elève studieuse et appliquée, elle y obtiendra sans mal son doctorat en histoire de l'art. Elle ne s'arrêtera pourtant pas là et malgré son niveau de "bac +6", choisira de poursuivre des études de post-doctorat. Ce qu'elle fera à Ludwigsburg dans le domaine du management culturel.

Et le français me direz-vous ? Ce français qu'elle maîtrise parfaitement, elle l'apprendra, au fil des années sur les bancs de l'école. Au même titre que l'anglais.

Ses premières armes dans la communication

Ses études achevées, son bagage impressionnant lui permet d'intégrer une agence de communication en tant que Chef de projet dans le domaine du mécénat culturel pour les entreprises. De la conception à la réalisation en passant par la communication, elle travaillera ainsi pour de toutes petites PME mais aussi pour des multinationales comme Mercedes Benz et la Deutsche Bank.

C'est à cette même période qu'elle rencontre, en Allemagne, Bruno, un jeune auvergnat installé à Montpellier.

On est en 1998. Il est sur le départ, lui propose de le suivre. Elle accepte et pour lui, n'hésite pas à changer de pays.

De Stuttgart à Montpellier

Parfaitement bilingue, Ira n'a aucun mal, à peine arrivée à Montpellier, à décrocher un poste de Chef de projet dans le domaine de la production germanophone de produits multimédias destinés aux enfants. Malheureusement, en 2003, l'entreprise dont Ira est salariée dépose le bilan.

"Dès le départ, j'évoluais dans un environnement trilingue français/anglais/allemand. Et justement, parce qu'ils savaient que je maîtrisais parfaitement les trois langues, mes collègues et amis avaient tendance à me



solliciter à tout bout de champ. Ils s'adressaient spontanément à moi pour des traductions. Quand je me suis retrouvée sans emploi, j'ai décidé d'en faire mon métier."

Son installation en libéral

Pour son installation, elle a trouvé de l'aide à la Maison des Professions Libérales de Montpellier où elle suit la réunion d'information de l'ORIFF-PL. "J'ai

Conseil en communication trilingue



Un jour avec un...

d'ailleurs rencontré sur place mon futur expert-comptable, Muriel Cazalis du cabinet CVL Experts !"

Plan de financement en main, Ira s'installe en libéral et peut ainsi facturer les prestations qui lui sont demandées, prestations dont le volume augmente rapidement.

Et comme elle n'aime pas particulièrement les traductions, dès que son installation a été effective, elle s'est empressée de recontacter tous ses clients potentiels pour leur proposer de

nouvelles prestations mais dans le domaine de la communication trilingue.

Afin de contenir les frais et charges diverses incontournables liées à l'entreprise, elle choisit, au départ, de travailler à son domicile.

Dès les premiers mois, Ira Imig s'aperçoit qu'elle a fait le bon choix : le chiffre d'affaires de Trilobé s'envole.

"J'ai réalisé en douze mois le chiffre d'affaires que mon plan de

financement prévoyait pour la troisième année !"

Ouverture de nouveaux locaux

Un chiffre d'affaires en hausse, d'excellentes perspectives, une bonne visibilité.

La confiance se mesure dans la durée. Les clients qui ont fait confiance à Ira via Trilobé ont tous bénéficié d'un retour sur investissement profitable, en termes d'image ou simplement en termes financiers.

Conseil en communication trilingue

Trilobé, une communication triplement efficace

En leur proposant des réponses intégrales à leurs nombreuses problématiques en matière de communication, Trilobé a permis à des entreprises, des institutions publiques et des collectivités de développer leur image en préservant leurs intérêts.

Pôle 1 - Relations "presse" trilingues

Dans le cadre de son service Relations presse trilingues Trilobé vous propose :

- la communication avec la presse,
- la réalisation de voyages de presse et de conférences,
- la création d'un carnet d'adresses sur mesure pour être présent dans les médias francophones, mais aussi anglais et allemands.

Trilobé a acquis une forte notoriété sur des problématiques de relations presse au niveau national et international, notamment dans les secteurs de l'architecture et du design, en France, en Allemagne et dans les pays anglophones.

Les relations presse sont traitées intégralement par Trilobé, en vous garantissant un partenariat efficace sur le long terme afin de bénéficier de retombées quantifiables et qualitatives qui valorisent durablement votre image.

Trilobé a conçu un système de service de presse en ligne automatisé pour les pays anglophones. Rentable, efficace, ce système peut être déployé pour faire face à toutes les demandes, de sa conception à sa maintenance.

Pôle 2 - Relations publiques trilingues

Les salons, les invitations VIP, les anniversaires d'entreprise...

L'évènementiel "B to C" (comprendre business to client) est un outil de communication " hors-médias " puissant dont il faut connaître les atouts et les limites.

Les relations publiques vous permettent de mettre en œuvre tous les événements qui jalonnent la vie de votre entreprise, en interne comme en externe. Lorsque les événementiels font partie intégrante de la stratégie de communication de l'entreprise, Trilobé est là pour assurer toutes les missions qui vous simplifient les relations publiques :

- organisation d'évènements
- présence sur les stands
- diffusion des documentations
- mise en relation des interlocuteurs

Pôle 3 - Le mécénat stratégique

Il s'agit d'une méthode reconnue qui va lier un engagement philanthropique à un investissement stratégique pour rendre la communication plus imaginative et son message plus durable.

Votre entreprise a besoin de se faire connaître. Avez-vous pensé au mécénat stratégique ?

Pratiqué depuis longtemps dans les pays anglosaxons et par les très grandes entreprises françaises, il est très peu utilisé dans les PME. Pourtant, depuis la loi du 1er août 2003, le mécénat est devenu en France fiscalement très intéressant et techniquement à la portée des petites et moyennes entreprises. Encore faut-il en connaître les règles juridiques, les mécanismes financiers, les avantages et les obligations qui y sont associés.

Par exemple, le mécénat se matérialise par un apport financier ou en nature versé à un organisme d'intérêt général habilité à le recevoir, et il fait l'objet d'une réduction d'impôt de 60%...

Une étude récente réalisée par la Fondation de France a prouvé que le mécénat est considéré comme un outil opérationnel d'entreprises engagées dans le développement durable.

Conseil en communication trilingue

En 2005, Ira décide de franchir le pas en installant son agence dans de nouveaux locaux. Elle trouve son bonheur au cœur de Montpellier, rue du Pont de Lattes. Une espace clair et accueillant, agréable et fonctionnel où il fait bon travailler et qu'elle a accepté de partager avec d'autres professionnels libéraux. *"Nous travaillons côte à côte, dans une excellente ambiance. Et souvent, nos domaines d'expertise sont complémentaires. Par exemple, actuellement, je partage mes locaux avec une consœur qui se charge du "contrôle qualité" de mes communiqués de presse anglais."*

Une manière originale de créer sur mesure, un réseau de spécialistes pour ses clients ! Qu'ils soient graphistes, rédacteurs ou webmasters, Ira Imig travaille ainsi avec les meilleurs. Une exigence de qualité à laquelle sont sensibles ses clients. Exigeante et perfectionniste, Ira fait les choses et le fait bien. Par exemple, pour l'un de ses clients, souhaitant se positionner à l'étranger et voulant être présent sur le salon international DRUPA, à Düsseldorf, Trilobé s'est occupé de tout, En trois langues !

- La création du dossier de presse trilingue s'adressant à la presse spécialisée française, allemande et anglophone,
- La création du communiqué "avant-DRUPA"
- L'envoi dudit communiqué par mailing à la presse internationale,
- La relance pendant la durée du salon
- Le suivi des journalistes (envoi de textes et d'images).
- La mise à disposition des données téléchargeables sur Internet.

Actuellement, on peut distinguer 5 formes de mécénat, dans les domaines de la culture, de l'environnement, de la solidarité, du sport et de la recherche. S'y ajoutent tous les mécénats croisés qui touchent plusieurs domaines en même temps.

Mécénat culturel

La musique, les arts plastiques, le spectacle vivant, les musées, la danse, le cirque, l'audiovisuel... La culture est le domaine traditionnel du mécénat. Les motivations sont nombreuses : rendre la culture accessible, faire découvrir, partager son enthousiasme, soutenir la création, maintenir le patrimoine.

Mécénat environnemental

Le mécénat environnemental permet d'aider une variété infinie d'actions au bénéfice d'espèces naturelles végétales ou animales menacées, au bénéfice d'activités scientifiques, au bénéfice d'actions de vulgarisation et de pédagogie dans le domaine de l'environnement ou au bénéfice d'actions d'accueil du public.

Mécénat solidaire

C'est la forme la plus populaire de mécénat. La responsabilité sociale s'exprime à travers l'éducation, les actions de solidarité à l'international (catastrophes naturelles), la santé et le handicap, mais aussi la précarité, les droits de l'homme et les personnes âgées.

Mécénat sportif

... À ne pas confondre avec le sponsoring ! Vecteur efficace pour la sensibilisation des jeunes aux règles de la vie en société, mais aussi aux activités sportives liées à la santé et à la nutrition ou à l'éducation, le sport est devenu un outil de plus en plus fort pour la cohésion sociale.

Mécénat de recherche

Depuis la mise en place des fondations de recherche conformément à la Stratégie de Lisbonne, de plus en plus d'entreprises souhaitent devenir acteurs en faveur de la recherche scientifique ou médicale. Elles participent ainsi activement aux bourses de doctorants, au financement de projets de recherche ou à l'innovation scientifique et technique.

Trilobé - Ira Imig
38, rue du Pont de Lattes
34070 Montpellier
04 67 63 96 61
www.trilobe.com

Un jour avec un...